
◎特集：企画構想学科創設6年の歩み
—企画構想学の構築に挑む
創設6年の成果とこれから—

企画構想学科の理念。

小山 薫堂 | Kundo KOYAMA

企画構想学科と社会・企業

軽部 政治 | Seiji KARUBE

企画構想思考の確立と実践

ボブ 田中 | Bob TANAKA

社会との関わりの中で実践的な学びを体験する

企画構想学科における演習のあり方と成果

夏目 則子 | Noriko NATSUME

山形で、元気よく生きる力としての企画教育を考える

山下 英一 | Eiichi YAMASHITA

「企画構想学科」2009年～2013年における成果と分析

本吉 裕之 | Hiroyuki MOTOYOSHI

ブランドデザインと学生の自己実現における可能性

関橋 英作 | Eisaku SEKIHASHI

ベンチャービジネス論の考察—企画構想の実践を通じて—

松村 茂 | Shigeru MATSUMURA

◎特集:企画構想学科創設6年の歩み—企画構想学の構築に挑む 創設6年の成果とこれから—

企画構想学科の理念。

小山 薫堂 | Kundo KOYAMA

(本文p.19参照)



写真1



写真2

◎特集: 企画構想学科創設6年の歩み—企画構想学の構築に挑む 創設6年の成果とこれから—

企画構想思考の確立と実践

ボブ 田中 | Bob TANAKA

(本文p.22参照)

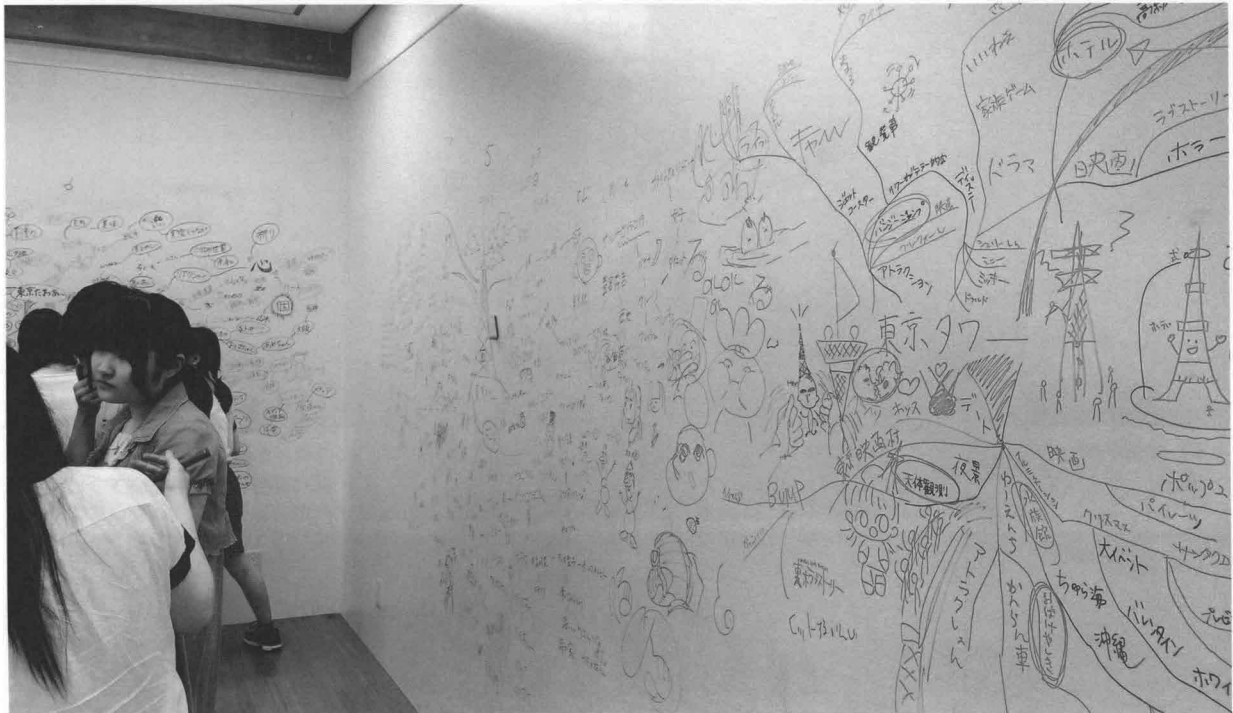


写真1 壁いっぱいに描かれたマインドマップ



写真2 蔵元を見学し、日本酒づくりを学ぶ



写真3 山形エクセレントデザイン大賞を受賞したつや姫なんども

◎特集:企画構想学科創設6年の歩み—企画構想学の構築に挑む 創設6年の成果とこれから—

社会との関わりの中で実践的な学びを体験する 企画構想学科における演習のあり方と成果

夏目 則子 | Noriko NATSUME

(本文p.27参照)

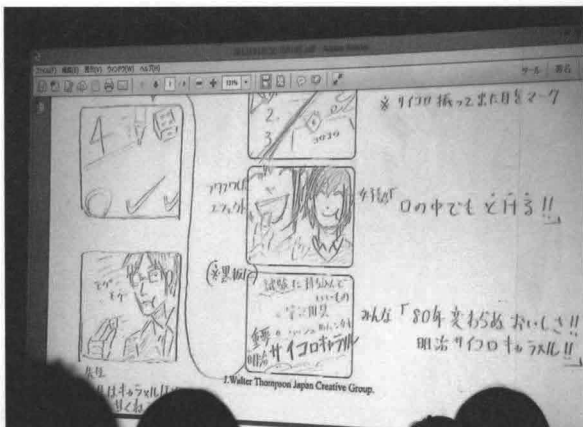


写真1 学生が作成した絵コンテ



写真2 クライアントからオリエンを受ける



写真3 プレゼン風景

◎特集：企画構想学科創設6年の歩み—企画構想学の構築に挑む 創設6年の成果とこれから—
山形で、元気よく生きる力としての企画教育を考える

山下 英一 | Eiichi YAMASHITA

(本文p.30参照)

有機野菜及び野菜と子供たちとのおいしい出会いを目的とする試食会の企画・開催： 概要

**ぼくを食べてみる会？
 ～野菜で作るう子供の未来～
 企画開催**

- 有機野菜を若い人に食べてもらいたい..
 山形県高島市で有機野菜をつくっている「おきたま興農舎」と「ブルーファーム」から、有機野菜を若い人にもっと食べてもらうにはどうしたらよいかとの企画依頼があり、3年山下ゼミが取り組む。
- 子供たちとお母さんたちに
 おいしくて安全な野菜を手間ひまかけてつくっている生産者の想いを宝であると感じたゼミ生たちが、子供たちとお母さんたちに、“野菜の本当のおいしさ”と“野菜を選ぶことの大切さ”を伝えるために、有機野菜及び野菜とのおいしい出会いを目的とする試食会「ぼくを食べてみる会？～野菜で作るう子供の未来～」の企画開催。



試食会風景



田植え体験する

生産者に話を聞く

お母さんたちに話を聞く

絵本を読み聞かせる

資料1

絵本「たかしとピーマンの大冒険」の企画・制作と読み聞かせ

おしまい

資料2

◎特集:企画構想学科創設6年の歩み—企画構想学の構築に挑む 創設6年の成果とこれから—

「企画構想学科」2009年～2013年における成果と分析

本吉 裕之 | Hiroyuki MOTOYOSHI

(本文p.33参照)



写真1



写真4



写真2



写真5



写真3

◎特集: 企画構想学科創設6年の歩み—企画構想学の構築に挑む 創設6年の成果とこれから—

ブランドデザインと学生の自己実現における可能性

関橋 英作 | Eisaku SEKIHASHI

(本文p.37参照)

問題点 ○NUMA

若い人が行くと
場違いな気がする

図3(a)

解決策 ブランディングアイデア ○NUMA

図3(b)

1. 親子のスペースを作る ○NUMA

コミュニティスペース

図3(c)

1. 親子のスペースを作る ○NUMA

1階見取り図

図3(d)

◎特集: 企画構想学科創設6年の歩み—企画構想学の構築に挑む 創設6年の成果とこれから—
ベンチャービジネス論の考察—企画構想の実践を通じて—

松村 茂 | Shigeru MATSUMURA

(本文p.41参照)



図1 スタートアップウェークエンド山形のオープニング



図3 山形県産業創造支援センター(同HPより)



図2 スタートアップウェークエンドでの作業